



IGLESIA *de* DIOS *de la* PROFECÍA

NORMAS SOBRE CÓMO
PROMOVER NUESTRA MARCA

Tabla de contenido

1. Introducción

- Propósito de las normas sobre nuestra marca, 01
- Consistencia de la marca, 02
- Cómo hacer uso de estas normas, 03

2. Identidad de la marca, 04

- Nuestra visión y misión, 05
- Tonalidad de la marca, 06

3. Identidad visual, 07

- Logotipo oficial, 08-09
- Emblemas del logotipo, 10
- Logotipo fijo y predefinido, 11
- Uso apropiado del logotipo, 12
- Casos especiales, 13

- Logotipo oficial en blanco y negro, 14
- Qué cosas no se deben hacer, 15
- Paleta de colores, 16
- Logotipo de un solo color, 17
- Tipografía, 18
- Normas de uso, 19

4. Apoyando los elementos visuales, 20

- Íconos complementarios, 21
- Logotipo de la bandera de Todas las Naciones, 22
- Paleta de colores que se usa con la bandera, 23

- Alternativa al logotipo de la bandera de Todas las Naciones, 24
- Ejemplos de logotipos de la bandera que no están autorizados, 25
- Uso y protección de la bandera de la iglesia, 26

5. Muestras visuales, 27

- Materiales de conferencia, 28
- Membretes y documentación, 29
- Publicaciones en las redes sociales, 30
- Uso del logotipo en los sitios web, 31

6. Conclusión, 32

Propósito de las normas sobre nuestra marca

“Y les dijo: Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura”. (Marcos 16:15)

La Iglesia de Dios de la Profecía es un vibrante movimiento cristiano fundamentado en las Escrituras, firme en la fe y decidido en su pasión por las personas. Somos un cuerpo mundial de creyentes, unidos en la adoración, que trabajan hombro a hombro para compartir el amor de Dios y un mensaje de esperanza para los quebrantados de corazón alrededor del mundo.

Nuestro objetivo es que por medio de nuestra imagen podamos presentarnos con una comunicación consistente, distintiva y de alta calidad que fielmente represente a la Iglesia de Dios de la Profecía. Estas normas sobre nuestra marca representan la identidad visual de la Iglesia de Dios de la Profecía como una expresión de quiénes somos—un movimiento mundial, Cristocéntrico, arraigado en las Escrituras con una pasión de compartir el amor de Dios con otros.

Nuestros símbolos históricos incluyen la bandera y el logotipo de la iglesia; ambos apuntan hacia Jesucristo y Su obra, recordándonos que cada color, forma y marca existe para exaltarlo y para apoyar nuestra misión en el mundo.

Estas normas están diseñadas para ayudar a cada iglesia, ministerio y líder a representar la Iglesia de Dios de la Profecía con claridad, consistencia y dignidad, para que nuestros materiales impresos, difusión digital y comunicaciones locales hablen con una voz reconocida en el mundo entero.

Consistencia de la marca

Para la Iglesia de Dios de la Profecía la consistencia de la marca es esencial porque une a la familia de creyentes a nivel mundial de una manera visual y también verbal, a la vez que comparten su identidad y misión. Cuando se usan los mismos logotipos, tipografía y tonalidad en todos los sitios web, redes sociales, materiales impresos y comunicaciones de las iglesias locales, la gente rápidamente reconoce que un mensaje, iniciativa de ministerio o evento es parte del mismo movimiento. Al ver esta familiaridad, los miembros del movimiento tendrán confianza, reforzarán su credibilidad y se sentirán que pertenecen a algo más grande que su contexto local. La consistencia es la certeza de que la persona que encuentra la Iglesia de Dios de la Profecía, ya sea en línea, por medio de alguna publicación o en cualquier evento, puede experimentar los mismos valores centrales de integridad, excelencia y ministerio centrado en Cristo.

La consistencia en la marca sirve, además, a la misión de comunicar de una manera más clara y eficaz, para que el mensaje del evangelio y la misión de la iglesia nunca desvíe su atención por causa de confusión o señales mixtas. Cuando la identidad visual y el mensaje van a la par, cada iglesia, departamento ministerial y región podrá contar su parte de la historia de una manera que proyecte su conexión con todo el cuerpo internacional. Esta unidad fortalece el alcance, apoya las iniciativas mundiales como las misiones y el discipulado, y ayuda a las nuevas audiencias a entender quién es la Iglesia de Dios de la Profecía, y sobre qué está confiadamente cimentada. En un mundo saturado por mensajes competitivos, una marca clara y consistente ayuda a que se destaque la iglesia—no solo por las razones visuales, sino como un testigo fiel y reconocido en la obra que Dios está haciendo por medio de este movimiento a nivel mundial.

Cómo hacer uso de estas normas

Estas normas son para asegurar que la comunicación de cada Iglesia de Dios de la Profecía refleja nuestra identidad unida y misión con claridad y excelencia.

- Utilice estas normas con todos los materiales de la Iglesia de Dios de la Profecía, incluyendo aquellos impresos, que se publican en la Internet, por las redes sociales y en video, para que todo se vea y sienta unido.
- Utilice siempre el logo oficial, sus colores y fuente de letra exactamente como aparecen en esta guía; no lo redibuje ni estire, tampoco lo cambie.
- Verifique el uso del logotipo, color y secciones de tipografía antes de comenzar un nuevo diseño para asegurarse de que su obra combina con la marca.
- Siga los ejemplos bajo la sección de “Qué cosas no se deben hacer” para evitar errores comunes con el uso del logotipo, colores y diseño gráfico.
- Cuando se encuentre en duda, decídase por la opción más sencilla y limpia que mejor combine con los ejemplos provistos en estas páginas.
- Comparta las normas con todo aquel que crea los materiales para su ministerio (diseñadores, voluntarios, impresores y equipos de medios) para que todos trabajen bajo la misma norma.
- Si no está seguro de que algo cumpla con la marca, comuníquese con el enlace de Comunicaciones Mundiales en su región para recibir clarificación antes de finalizar.

IDENTIDAD DE LA MARCA

NUESTRA VISIÓN

Reconciliar al mundo con Cristo por medio del poder del Espíritu Santo.

NUESTRA MISIÓN

La Iglesia de Dios de la Profecía será un movimiento que exalte a Cristo, procure la santidad, esté lleno del Espíritu, esté abierto a todas las naciones, sea hacedor de discípulos, establecedor de iglesias y sienta gran pasión por la unión cristiana.

TONALIDAD DE LA MARCA

Estas normas le dan forma a la voz de la Iglesia de Dios de la Profecía a través de todas sus comunicaciones, asegurándose de que el mensaje refleje nuestra misión centrada en Cristo con afecto, claridad y autoridad.

Los atributos centrales de la tonalidad

- Es invitadora y afectuosa: Utilice frases como “Únase a nosotros”, y “Conéctese con nuestra familia mundial” para recibir a todos en oración, misión y sentido de pertenencia.
- Enfocada en la misión y empoderamiento: resalte vivir “en la misión”, cumpliendo con el llamado de Dios y proveyendo identidad/propósito, como los recursos de 21 días de oración y el curso oficial de membresía.
- Es espiritualmente intrépida y a la vez humilde: Transmita valor en fe (“sermón poderoso”, “mensaje eterno”) mientras apunta hacia la obediencia, la unidad y el poder del Espíritu Santo.

Características de la voz

- Clara y accesible: Mantenga un lenguaje sencillo, directo y estimulador para todas las edades y culturas, con oraciones cortas y llamados a tomar acción, como por ejemplo: “descargue”, “explore” y “escuche ahora”.
- Lleno de gozo y esperanza: Ponga énfasis en la conexión mundial (“Nuestra iglesia alrededor del mundo”), ayuda práctica (devocionales, guías), y estimule por medio de pódcast y eventos.
- Personal y relacional: Para promover un sentido de lazos familiares, use frases como “nosotros”, “su iglesia local” y líderes como el “obispo (nombre)”.

IDENTIDAD VISUAL

Logotipo oficial

Este es el logotipo oficial y emblema legalmente protegido de la Iglesia de Dios de la Profecía dado a que funciona como la marca registrada que identifica sus ministerios, recursos y comunicaciones provenientes de un solo recurso auténtico y reconocido. Tratar el logotipo como una propiedad intelectual permitirá a la iglesia preservar la integridad de su propio nombre, misión y reputación, asegurando que el símbolo consistentemente represente su identidad centrada en Cristo alrededor del mundo.

Asegurar la protección de la marca registrada y que las normas definan claramente su uso ayuda a prevenir el mal uso, reduce confusión y asegura que solo los ministerios autorizados se representen a sí mismos como parte de la Iglesia de Dios de la Profecía. Esta legalidad permite que las congregaciones oficiales, sus líderes y ministerios usen el logotipo bajo las normas establecidas para que toda apariencia de la marca refuerce una identidad visual unificada y que fielmente refleje la doctrina y los valores de la Iglesia de Dios de la Profecía.

Identidad visual

Logotipo oficial



Emblemas del logotipo

Los emblemas en el logotipo de la Iglesia de Dios están diseñados para apuntar claramente a Jesucristo y hacia nuestra misión compartida como Sus seguidores. Cada elemento —la cruz, el globo terráqueo, la llama, los colores y los emblemas reales— trabajan juntos para declarar que Cristo es Salvador, Rey y Señor de todos, y que esta iglesia está llamada a llevar este mensaje de la cruz al mundo entero en el poder del Espíritu Santo.

La cruz de color marrón y el mundo

representan la misión de predicar el mensaje de la cruz al mundo entero

La llama roja

representa la unción del Espíritu Santo y el poder en la sangre de Cristo

El color azul en la llama

representa la verdad de la Palabra de Dios

Logotipo fijo y predefinido

Estos son todos los logotipos que están aprobados, incluyendo sus combinaciones.
Estos logotipos fijos también pueden ser usados por separado como también en diferentes variaciones independientes.



IGLESIA de DIOS
de la **PROFECÍA**



IGLESIA de DIOS
de la **PROFECÍA**

Uso apropiado del logotipo

Dado a que nuestro logotipo es una representación importante en la presencia y el propósito de la Iglesia de Dios de la Profecía, se debe tener mucho cuidado en proteger su integridad. Por lo tanto, las siguientes normas aplican:

El logotipo no puede ser modificado

No se puede modificar el logotipo bajo ninguna circunstancia, tampoco se debe estirar, rotar, redibujar o alterar con efectos como sombras, delineación o gradiente de color que no aparezca especificado en los estándares.

El logotipo siempre se presenta como una unidad

Reducir o agrandar alguna parte del emblema no es permitido si no se reducen o agrandan todos los demás.

El logotipo debe ser consistente con el color exacto

Como está registrado con su distintivo color, el logotipo siempre debe imprimirse con el esquema apropiado de color. (Véase la página 16 para más información.)

No haga uso de una cruz negra

El logotipo no debe ser usado con una cruz negra, ya que este color acarrea una connotación negativa en algunas naciones.

El logotipo debe estar acompañado del símbolo de marca registrada (TM)

Cuando se imprime el logotipo por medio de cualquier proceso convencional, el símbolo de la marca registrada debe estar incluido en la parte derecha inferior, junto al pie de la cruz.

Utilice el logo con trasfondos apropiados

Haga uso del logotipo solamente con trasfondos que provean un contraste suficiente; evite las imágenes cargadas, patrones o colores que reduzcan la visibilidad o distorsionen el simbolismo.

Haga uso del logotipo en un espacio claro

Mantenga un espacio mínimo claro alrededor del logotipo y fíjese en el tamaño mínimo para que el logotipo siempre sea legible en el formato impreso y digital.

Casos especiales

En algunas circunstancias son necesarias las excepciones especiales y/o modificaciones al logotipo.

Para ciertas publicaciones, de impresión o uso digital que presente una paleta de colores limitados

El logotipo pudiera ser impreso en un solo color de tinta en situaciones donde se pueda usar un solo color. Haga uso del logotipo oficial en blanco y negro o una de las versiones en un solo color cuando no todos los colores están disponibles; asegúrese de que el diseño es legible y no tiene distorsión, evitando patrones o texturas que oscurezcan los detalles.

Aplicaciones de menor escala

En los casos en que las aplicaciones son de menor escala, como los íconos favoritos (“favicons”), bolígrafos o gafetes, etc., cambie a una versión simplificada del logotipo si el diseño completo pierde claridad cuando ha llegado por debajo de su tamaño mínimo; pruebe la legibilidad en la escala intencionada. Usted puede usar los íconos complementarios o la bandera de la iglesia.

Los íconos favoritos (“favicons”) digitales o íconos de las aplicaciones

Utilice una imagen recortada en forma cuadrada que pueda ser reconocida; adhiérase al tamaño requerido a la plataforma (se recomienda un mínimo de 32x32 píxeles).

Compartiendo la marca con otros asociados

Posicione el logotipo de la iglesia prominentemente, pero separado de las marcas de los socios; obtenga el permiso por escrito del socio y asegúrese que visualmente no emergen ni tienen peso similar al logotipo que diluya la identidad de la iglesia.

Logotipo oficial en blanco y negro

Este es el logotipo oficial en blanco y negro, un emblema de la Iglesia de Dios de la Profecía y está legalmente protegido.



Cuándo usarlo

Use el logotipo oficial en blanco y negro solamente cuando todo su color no está disponible ni es apropiado.

No lo altere

No lo repinte, tiña, estire o aplique efectos al logotipo en blanco y negro.

Trasfondos

Coloque el logotipo sobre trasfondos limpios y neutrales, que tengan un contraste sólido para una visibilidad más clara.

Consistencia

Utilice el logotipo en blanco y negro aprobado de manera consistente con todos los materiales dentro de la misma aplicación.

Qué cosas no se deben hacer

Los siguientes ejemplos presentan expresamente lo que no se debe hacer con el logotipo de la Iglesia de Dios de la Profecía.



No estire los elementos.



No utilice baja calidad o archivos pixelados.

IGLESIA de DIOS
de la PROFECÍA



No cambie la ubicación de los elementos.



No gire los elementos.



IGLESIA de DIOS
de la PROFECÍA

No aplique ninguna sombra.



IGLESIA de DIOS
de la PROFECÍA

No use colores que no están especificados en la paleta de colores que aparece en esta guía.

Paleta de colores

La Iglesia de Dios de la Profecía emplea estos colores distintivos en todos los visuales de comunicación para mantener la consistencia y reforzar la marca. La paleta de colores establece los colores oficiales de la identidad visual de la Iglesia de Dios de la Profecía y asegura la consistencia en su uso en todas las aplicaciones de la marca. Al preparar sus diseños para la impresión, siempre use los colores de CMYK. Cuando diseñe para algo en línea, siempre use los colores de RGB.

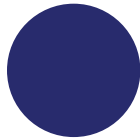


#FD070C

R:253 G:7 B:12

C0 M81 Y96 K0

PANTONE P48-8-U

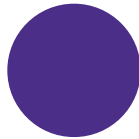


#172172

R:23 G:33 B:114

C99 M26 Y100 K1

PANTONE 662 C

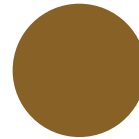


#4B2787

R:75 G:39 B:135

C84 M5 Y98 K0

PANTONE 268 C



#88600B

R:136 G:96 B:11

C45 M100 Y69 K10

PANTONE 168 C



#EDC732

R:237 G:199 B:50

C7 M92 Y27 K0

PANTONE 112 C

Logotipo de un solo color

El logotipo monocromático puede ser usado con un solo color de tinta blanca para la visualización óptima. Esta versión ha sido creada para la reproducción o aplicación en situaciones específicas donde sea requerido (mecánicamente como un punto continuo, sin gradación o matices de colores).



Tipografía

La Iglesia de Dios de la Profecía emplea una fuente distintiva en todos sus comunicados visuales para mantener la consistencia y reforzar la marca. La fuente de la tipografía aprobada forma una parte integral de su diseño y nunca debe ser recreado ni sustituido para preservar la integridad de la marca y su protección legal.

Cada fuente tiene su propósito específico y rol que sigue en nuestra estrategia de comunicaciones.

**Aktiv
Grotesk Ex**

Abc

Este tipo de letra será usado en los titulares. Fue escogido por su estilo, alto impacto, neutralidad, versatilidad y alta legibilidad.

**Berkeley
Oldstyle**

Abc

Este tipo de letra será usado para textos resaltados. Fue escogido por su estilo irregular, personalidad y versatilidad.

**Nunito
Sans**

Abc

Este tipo de letra será usado para el cuerpo del texto. Se caracteriza por su neutralidad, versatilidad y alta legibilidad. Puede ser usado en sus variantes de light, regular y bold para diferentes funciones en específico.

Normas de uso

La tipografía establece una voz clara, leíble y profesional para todas las comunicaciones de la Iglesia de Dios de la Profecía, asegurando nuestro mensaje de fe, unidad y misión que resuenan consistentemente a través de todas las plataformas.

- Haga uso del tipo de fuente principal de marca (según lo definido en la guía de marca) para todos los materiales oficiales: impresos, sitio web, medios sociales y presentaciones.
- Haga uso del tamaño de fuente que sea fácil de leer en todos los artefactos y en lo impreso; evite el texto con letra pequeña, especialmente en los párrafos largos.
- Mantenga un contraste fuerte entre el texto y el trasfondo (texto oscuro con trasfondos tenue o texto claro sobre lo oscuro) para apoyar la accesibilidad.
- Haga uso de una cantidad limitada de estilos (por ejemplo: regular, negritas, itálicas) y evite mezclar demasiadas fuentes o peso en una sola pieza.
- Reserve el uso de negritas para enfatizar [palabras] y encabezados: evite subrayar, a menos que sea un enlace en formatos digitales.
- Establezca una jerarquía clara: una fuente más grande para los títulos, mediana para los subtítulos, pequeña para la copia del cuerpo y la más pequeña para los subtítulos o notas finales.
- Mantenga el espacio entre línea y párrafos consistente a través de cada documento o diseño para que se vea limpio y organizado.
- No sustituya la fuente de letra con opciones “casi similares”; de ser necesario un reemplazo (por ejemplo: debido a la fuente que usa el web), escoja la alternativa más cercana y aprobada y aplíquela en todas partes.

APOYANDO LOS ELEMENTOS VISUALES

Íconos complementarios

Los íconos complementarios refuerzan y apoyan las acciones y comunicaciones de la Iglesia de Dios de la Profecía. Estos símbolos pueden ser usados siguiendo las mismas especificaciones de normas de marca que fueron detalladas anteriormente. Los colores pueden ser invertidos empujando el trasfondo que es presentado. Los símbolos dentro de ellos representan lo siguiente:



Cetro

Simboliza la autoridad de Jesucristo



Estrella

Simboliza al Rey que viene pronto



Corona

Simboliza el señorío y la majestad de Cristo

Logotipo de la bandera de Todas las Naciones


La bandera de la Iglesia de Dios de la Profecía comenzó a usarse en 1933 como un emblema para ser exhibida a causa de “la Verdad” (Juan 14:6); los diferentes diseños y colores de la bandera representan su carácter y obra.

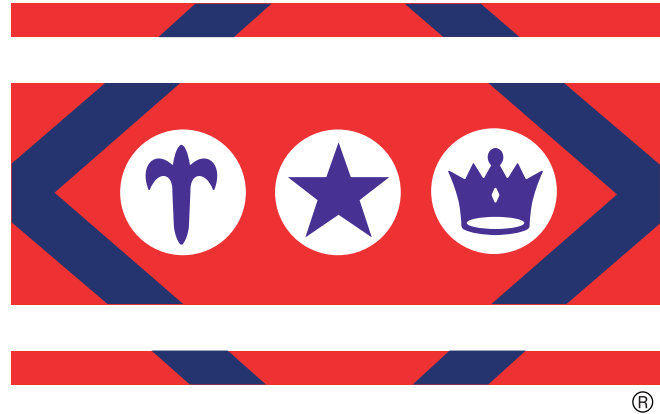
El logotipo de esta bandera puede ser usado siguiendo las mismas especificaciones de normas de marca según lo detallado anteriormente.

 Rojo: Su sangre (*Hebreos 9:14*)

 Azul: Su verdad (*Juan 14:6*)

 Blanco: Su pureza (*Hebreos 12:14*)

 El cetro, la estrella y la corona púrpura representan Su realeza o majestad. (*Isaías 9:6, 7; Apocalipsis 20:6*)



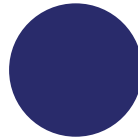
Paleta de colores que se usa con la bandera

Estos son los colores distintivos de la bandera de Todas las Naciones los cuales representan la identidad global y unidad de la Iglesia de Dios de la Profecía a través de culturas y regiones. Usar los colores aprobados valoran la consistencia en los materiales impresos y digitales para preservar su reconocimiento y significado. Al hacer diseños para imprimir las piezas, siempre use los colores de CMYK. Cuando diseñe para algo en línea, siempre use los colores de RGB.



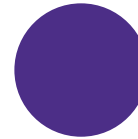
#ED2124

R:237 G:33 B:36
C0 M98 Y98 K0
PANTONE P48-8-U



#172172

R:253 G:7 B:12
C0 M94 Y90 K0
PANTONE 662 C



#4B2787

R:75 G:39 B:135
C88 M98 Y0 K0
PANTONE 268 C

Alternativa al logotipo de la bandera de Todas las Naciones

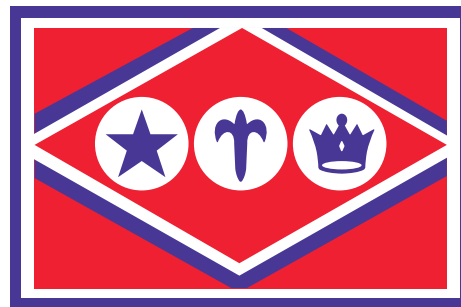
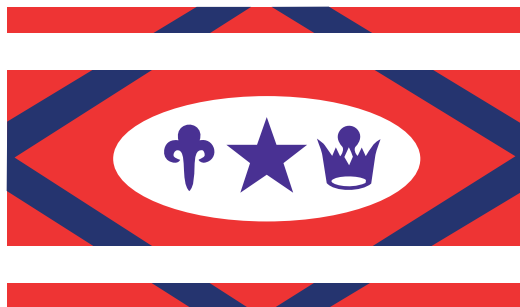
Las variaciones aprobadas para el logotipo de la bandera pueden ser usadas cuando hay limitaciones de formato, espacio o producción. Esta variación de la bandera puede ser usada, y las proporciones, colores y elementos en el diseño del logotipo no pueden tener cambios. Las variaciones del logotipo en la bandera deben ser aplicados de manera consistente y solo dentro de los contextos que apoyan claridad, legibilidad y reconocimiento de la marca.



Ejemplos de logotipos de la bandera que no están autorizados

Estos dos logotipos de la bandera no están aprobados, tampoco autorizados ni son reconocidos por la Iglesia de Dios de la Profecía.

El uso de marcas sin autorización crea confusión entre nuestros miembros, el público y las organizaciones asociadas; y debilita la protección legal de nuestras marcas registradas. Por estas razones, las iglesias, ministerios y comerciantes pueden usar solamente los logotipos, sellos y banderas oficiales que aparecen en este panfleto provisto por las oficinas internacionales. Si su iglesia actualmente está usando alguno de estos logotipos o cualquier otra variación que no se encuentra en esta guía, favor de discontinuar su uso y reemplazarlo con la marca registrada y aprobada por la Iglesia de Dios de la Profecía. Si tiene preguntas, necesita aprobación o desea solicitar los archivos del logotipo oficial, comuníquese con la División de Comunicaciones Mundiales o en cogop.org/es.



Apoyando los elementos visuales

Uso y protección de la bandera de la iglesia

La bandera de la iglesia está protegida y es un símbolo sagrado de la Iglesia de Dios de la Profecía, y la Asamblea Internacional tiene la orden de reproducirla solamente bajo autorización y en forma estandarizada.

“En la 43ra Asamblea del 1948, se recomendó que esta Asamblea prohibiera que cualquier iglesia local, escuela dominical o persona fuera o dentro de la Iglesia de Dios intentara dibujar o pintar la semejanza de la bandera a menos que fuera autorizado por el Supervisor General y el Comité de las Propiedades Generales, siendo que nuestra bandera es propiedad de la Iglesia. Esto es absolutamente necesario a fin de mantener la bandera de manera uniforme y para que toda bandera sea exactamente igual en diseño y forma”.

En la reconfirmación de la recomendación expuesta arriba, recomendamos además que se haga uso de la discreción con relación a permitir que la bandera sea reproducida en artículos que vayan a profanar su significado sagrado. No deberá ser reproducida en artículos de vestiduras donde vaya a estar sujeta a ensuciarse o desfigurarse. En el caso de que tales artículos estén a la venta, nuestro pueblo debe abstenerse de comprarlos.

(Minutas de la 82da Asamblea Anual de la Iglesia de Dios de la Profecía, 1987, 114; reconfirmación de la recomendación de la 43ra Asamblea Anual, 1948.)

Toda petición para usar la bandera de la iglesia puede ser dirigida a la División de Comunicaciones Mundiales en las oficinas internacionales de la Iglesia de Dios de la Profecía.

MUESTRAS VISUALES

Muestras visuales

Materiales de conferencias

Para asegurar la consistencia y reconocer la marca presente en todos los materiales para conferencias, favor de seguir las normas a continuación:

Ubicación del logotipo y su integridad

Coloque el logotipo prominentemente con espacio claro adecuado. No cambie el tamaño por debajo de lo mínimo, no altere, repinte ni aplique efectos.

Uso de color y accesibilidad

Use primero los colores primarios de la marca, mantenga un fuerte contraste para propósito de legibilidad y evite los colores que no están aprobados.

Trasfondos y legibilidad

Use trasfondos sólidos y aprobados. Evite usar imágenes, y use logotipos invertidos solo en colores oscuros y aprobados.

Consistencia entre los materiales

Aplique la misma colocación del logotipo, orden de colores y espacio en todos los gafetes y materiales para conferencias; así todo se verá cohesivo.



Membretes y documentación

Siga las normas indicadas aquí que cuentan con el uso aprobado de nuestro logotipo, tipografía y esquema de colores en los materiales membretes y las documentaciones.

Colocación y tamaño del logotipo

Coloque el logotipo en la posición aprobada (generalmente en el lado izquierdo superior o de cabecera en el centro) con suficiente espacio claro alrededor. Mantenga la consistencia en los márgenes, alineamiento y espacio para tener un diseño limpio y legible.

Uso de los colores

Use los colores primordiales de la marca en titulares, líneas divisoras y énfasis. Mantenga un fuerte contraste para la legibilidad y evite los colores que no han sido aprobados.

Consistencia e impresiones de calidad

Aplice el mismo diseño gráfico y estilo en todas las versiones de membretes (impresos y digitales). Use los valores aprobados para colores y recursos de alta resolución para producción profesional.

Acrónimos

En las comunicaciones internas, el acrónimo (COGOP, siglas en inglés; en español es IDP) puede ser usado. En todo comunicado externo intencionado para el público general, debe usarse el nombre completo de la organización. Los acrónimos no deben ser usados en cualquier documento oficial bajo ninguna circunstancia.

Publicaciones en las redes sociales

Para preservar una identidad unificada y reconocible en todas las plataformas digitales, el logotipo de la Iglesia de Dios de la Profecía debe ser usado consistentemente y con cuidado. No se puede alterar el logotipo, hay que mantener un espacio claro adecuado y ponerlo sobre trasfondos limpios de alto contraste para asegurar su legibilidad. Se deben usar las variaciones aprobadas para los colores, y el logotipo nunca debe estirarse, repintar ni combinar con otras imágenes. El uso consistente del logotipo en todos los sitios web, medios sociales, presentaciones y comunicaciones digitales ayudan a reforzar la confianza, claridad y unidad visual dentro de la comunidad de la iglesia.



Uso del logotipo en los sitios web

Siga las siguientes normas que describen el uso apropiado de nuestro logotipo, tipografía y esquema de colores en los sitios web.

Colocación y propósito

Coloque el logotipo de la iglesia en una localidad clara y consistente —típicamente en el titular del sitio web— para que sea fácilmente reconocido y los enlaces regresen a la página principal. El logotipo representa la identidad y es testigo de la iglesia, [por lo cual] debe demostrarse con cuidado.

Tamaño y espacio claro

El logotipo debe ser lo suficientemente grande para permanecer legible en todo dispositivo, incluyendo el móvil. Mantenga un espacio claro apropiado alrededor del logotipo para que no esté abarrotado en la navegación, texto o imagen.

Color y trasfondos

Use el color completo del logotipo sobre trasfondos claros y neutrales siempre que sea posible. De ser necesario, se puede usar el blanco y negro o las versiones inversas aprobados para contraste o accesibilidad. Evite colocar el logotipo sobre imágenes o patrones cargados.

Consistencia e integridad

Use solamente los archivos del logotipo y variaciones aprobados. No estire, distorsione, repinte, anime o aplique efectos al logotipo. El uso consistente en todas las páginas web de la iglesia ayudan a mantener claridad, confianza y unidad.

Conclusión

La marca de la Iglesia de Dios de la Profecía es más que una identidad visual —es un reflejo de nuestra fe, misión y unidad como iglesia global. Al aplicar estas normas con cuidado y consistencia, presentamos un testimonio claro y creíble en todos los ministerios, comunicados y plataformas. La fidelidad en el uso de nuestro logotipo, sus colores y estándares de diseño aseguran que todas las expresiones de la Iglesia de Dios de la Profecía hablan con una sola voz, honrando nuestros valores compartidos mientras alcanzamos al mundo con claridad, excelencia y propósito.

Siga la Iglesia de Dios de la Profecía en las siguientes plataformas:

 www.cogop.org/es

 Iglesia de Dios de la Profecía (Oficial)

 [officialcogop](https://www.instagram.com/officialcogop)

 [IDPOficial](https://www.youtube.com/IDPOficial)

Descargue todos los archivos del logotipo, fuentes y otras imágenes usadas en este panfleto de normas sobre cómo promover nuestra marca, todos disponibles en branding.cogop.org/es/. Si tiene preguntas o para más información sobre este tema, escríbanos a info@cogop.org.



IGLESIA *de* **DIOS**
de la **PROFECÍA**