



IGREJA *de* DEUS *da* PROFECIA

DIRETRIZES DE MARCA

Índice

1. Introdução

- Propósito das diretrizes de marca, 01
- Consistência da marca, 02
- Como usar estas diretrizes, 03

2. Identidade da marca, 04

- Nossa visão e missão, 05
- Tom da marca, 06

3. Identidade visual, 07

- Logotipo oficial, 08-09
- Símbolos do logotipo, 10
- Logotipo integrado (Isólogo), 11
- Uso adequado do logotipo, 12
- Casos especiais, 13

- Logotipo oficial na escala de cinza, 14
- O que não fazer, 15
- Paleta de cores, 16
- Logotipo monocromático, 17
- Tipografia, 18
- Diretrizes de uso, 19

4. Elementos visuais complementares, 20

- Ícones complementares, 21
- Logotipo da Bandeira de Todas as Nações, 22
- Paleta de cores da bandeira, 23
- Logotipo alternativo da bandeira de todas as nações, 24

- Exemplos de Logotips de bandeiras não autorizados, 25
- Uso e proteção da bandeira da Igreja, 26

5. Exemplos visuais, 27

- Materiais da conferência, 28
- Papel timbrado e documentação, 29
- Publicações nas redes sociais, 30
- Uso do logotipo em websites, 31

6. Conclusão, 32

Propósito das diretrizes de marca

“E disse-lhes: “Vão pelo mundo todo e preguem o evangelho a todas as pessoas” (Marcos 16:15 NVI)

A Igreja de Deus da Profecia é um movimento cristão vibrante, fundamentado nas Escrituras, firme na fé e resoluta em sua paixão pelas pessoas. É um corpo mundial de crentes, unidos na adoração e trabalhando em conjunto para compartilhar o amor de Deus e uma mensagem de esperança com aqueles que têm o coração quebrantado em todo o mundo.

Nosso objetivo é nos apresentar, por meio de nossa imagem, com uma comunicação consistente, distinta e de alta qualidade que represente fielmente a Igreja de Deus da Profecia. Estas diretrizes de marca apresentam a identidade visual da Igreja de Deus da Profecia como uma expressão de quem somos – um movimento global, centrado em Cristo, enraizado nas Escrituras e apaixonado por compartilhar o amor de Deus com os outros.

Nossos símbolos históricos, incluindo a bandeira e o logotipo da Igreja, apontam para Jesus Cristo e Sua obra, lembrando-nos de que cada cor, forma e símbolo existe para exaltá-Lo e apoiar nossa missão no mundo.

Estas diretrizes foram elaboradas para ajudar todas as igrejas, ministérios e líderes a representar a Igreja de Deus da Profecia com clareza, consistência e dignidade, de modo que nossos materiais impressos, mídias digitais e

A consistência da marca

A consistência da marca para a Igreja de Deus da Profecia é essencial, pois une visual e verbalmente uma família global de crentes em torno de uma identidade e missão compartilhadas. Quando os mesmos logotipos, cores, tipografia e tom são utilizados em sites, redes sociais, materiais impressos e comunicações das igrejas locais, as pessoas reconhecem rapidamente que uma mensagem, iniciativa ministerial ou evento faz parte do mesmo movimento. Essa familiaridade gera confiança, reforça a credibilidade e ajuda os membros do movimento a sentirem que pertencem a algo maior do que seu contexto local. A consistência garante que, quando alguém se depara com a Igreja de Deus da Profecia seja online, em uma publicação ou em um evento, experimente os mesmos valores fundamentais de integridade, excelência e ministério centrado em Cristo.

A consistência da marca também contribui para a missão, tornando a comunicação clara e mais eficaz, de modo que a mensagem do evangelho e a visão da Igreja nunca sejam ofuscadas por confusão ou sinais contraditórios. Quando a identidade visual e a mensagem estão alinhadas, cada igreja, departamento ministerial e região pode contar sua parte da história de uma forma que ainda se sinta conectada ao corpo como um todo. Essa unidade fortalece o alcance, apoia iniciativas globais como missões e discipulado e ajuda novos públicos a compreender com confiança quem é a Igreja de Deus da Profecia e o que ela representa. Em um mundo saturado de mensagens concorrentes, uma marca clara e consistente ajuda a Igreja a se destacar – não apenas por motivos visuais, mas como uma testemunha fiel e reconhecível da obra que Deus está realizando por meio desse movimento em todo o mundo.

Como usar estas diretrizes

Estas diretrizes garantem que todas as comunicações da Igreja de Deus da Profecia reflitam nossa identidade e missão unificadas com clareza e excelência.

- Utilize estas diretrizes em todos os materiais da Igreja de Deus da Profecia, incluindo impressos, web, redes sociais e vídeos, para que tudo tenha uma aparência e sentido de unidade.
- Utilize sempre o logotipo, as cores e as fontes oficiais exatamente como mostrados neste guia; não os redesenhe, estique ou altere.
- Verifique as seções sobre uso do logotipo, cores e tipografia antes de iniciar um novo projeto para garantir que seu trabalho esteja de acordo com a marca.
- Siga os exemplos de “O que não fazer” para evitar erros comuns com o logotipo, as cores e os layouts.
- Em caso de dúvida, escolha a opção mais simples e clara que melhor corresponda às amostras fornecidas nestas páginas.
- Compartilhe estas diretrizes com todos que criam materiais para o seu ministério (designers, voluntários, gráficas e equipes de mídia) para que todos trabalhem com o mesmo padrão.
- Se você não tiver certeza se algo se encaixa na marca, peça esclarecimentos ao seu representante de Comunicações Globais na sua região antes de finalizar.

IDENTIDADE DA MARCA

NOSSA VISÃO

Reconciliar o mundo com Cristo através do poder do Espírito Santo

NOSSA MISSÃO

A Igreja de Deus da Profecia é um movimento que exalta a Cristo, de santidade, cheio do Espírito, de todas as nações, que forma discípulos, de plantação de igrejas com paixão pela união dos cristãos.

Tom da marca

Estas diretrizes definem a voz da Igreja de Deus da Profecia em todas as comunicações, garantindo que as mensagens reflitam nossa missão centrada em Cristo com cordialidade, clareza e autoridade.

Atributos essenciais do tom

- Convidativo e cordial: Use frases como "Junte-se a nós", "Nós o convidamos" e "Conecte-se com sua família global" para acolher a todos na oração, nas missões e no sentimento de pertencimento.
- Focado na missão e empoderamento: Destaque o viver "Na Missão", o cumprimento do chamado de Deus e a oferta de identidade/propósito, como nos recursos "21 Dias de Oração" e "Curso de Membresia".
- Espiritualmente ousado, mas humilde: Transmita ousadia na fé ("sermão poderoso", "mensagem atemporal") ao mesmo tempo em que aponta para a obediência, a unidade e o poder do Espírito Santo.

Características da voz

- Clara e acessível: Mantenha a linguagem simples, direta e encorajadora para todas as idades e culturas, com frases curtas e chamadas à ação como "Download", "Explore" e "Ouça agora".
- Alegre e esperançosa: Enfatize a conexão global ("Nossa Igreja ao redor do mundo"), ajuda prática (devocionais, guias) e encorajamento por meio de podcasts e eventos.
- Pessoal e relacional: Utilize expressões como "nós", "sua igreja local" e líderes como "Bispo [Nome]" para promover laços familiares.

IDENTIDADE VISUAL

Logotipo oficial

Este logotipo é o emblema oficial e legalmente protegido da Igreja de Deus da Profecia, pois funciona como uma marca registrada que identifica seus ministérios, recursos e comunicações como provenientes de uma fonte autêntica e reconhecida. Tratar o logotipo como propriedade intelectual permite que a Igreja preserve a integridade de seu nome, missão e reputação, garantindo que o símbolo represente de forma consistente sua identidade centrada em Cristo em todo o mundo.

Garantir a proteção da marca registrada e definir diretrizes claras de uso ajuda a evitar o uso indevido, reduzir a confusão e assegurar que apenas ministérios autorizados se apresentem como parte da Igreja de Deus da Profecia. Esse status legal também permite que congregações, líderes e ministérios oficiais utilizem o logotipo de acordo com padrões estabelecidos, de modo que cada aparição da marca reforce uma identidade visual unificada e reflita fielmente a doutrina e os valores da Igreja de Deus da Profecia.

Logotipo oficial



Símbolos do logotipo

Os símbolos do logotipo da Igreja de Deus da Profecia foram concebidos para apontar claramente para Jesus Cristo e para a nossa missão compartilhada como Seus seguidores. Cada elemento – a cruz, o globo, a chama, as cores e os emblemas reais – atua em conjunto para proclamar que Cristo é Salvador, Rei e Senhor de tudo, e que esta Igreja é chamada a levar a mensagem da cruz a todo o mundo no poder do Espírito Santo.

A Cruz Marrom e o Mundo

representam a missão de pregar a mensagem da cruz ao mundo inteiro.

A Chama Vermelha

representa a união do Espírito Santo e o poder no sangue de Cristo.

O Azul na Chama

representa a verdade da Palavra de Deus.

Logotipo integrado (Isólogo)

Todas estas são combinações aprovadas de logotipos integrados e assinaturas. Esses logotipos integrados também podem ser usados separadamente, em diferentes variações.



IGREJA *de* **DEUS**
da **PROFECIA**



IGREJA *de* **DEUS**
da **PROFECIA**

Uso adequado do logotipo

Como nosso logotipo é uma representação importante da presença e do propósito da Igreja de Deus da Profecia, é necessário ter muito cuidado para proteger sua integridade. Portanto, aplicam-se as seguintes diretrizes:

O logotipo não deve ser modificado

Não deve haver modificações no logotipo em nenhuma circunstância, e ele nunca deve ser esticado, girado, redesenhado ou alterado com efeitos como sombras, contornos ou gradientes não especificados nas normas.

O logotipo deve ser sempre apresentado como uma unidade

Não é permitida a redução ou ampliação de uma parte do símbolo sem a redução ou ampliação equivalente de todas as outras.

O logotipo deve ser consistente na cor exata

Como está registrado distintivamente na cor indicada, o logotipo deve ser sempre impresso no esquema de cores apropriado. (Veja a página 11 para mais informações.)

Não use uma cruz preta

O logotipo não deve ser usado com uma cruz preta, pois essa cor carrega conotações negativas em alguns países.

O logotipo é acompanhado pela marca registrada (TM)

Quando o logotipo for impresso por qualquer processo convencional, a marca registrada deve ser incluída no canto inferior direito, ao lado da parte inferior da cruz.

Use o logotipo em fundos apropriados

Use o logotipo apenas em fundos que ofereçam contraste suficiente; evite colocá-lo sobre imagens com muitos detalhes, padrões ou cores que reduzam a legibilidade ou distorçam o simbolismo.

Use o logotipo com espaço adequado

Mantenha um espaço adequado mínimo ao redor do logotipo e respeite um tamanho mínimo para que o logotipo seja sempre legível em formatos impressos e digitais.

Casos especiais

Em algumas circunstâncias, será necessário aplicar exceções especiais e/ou modificações ao logotipo.

Para determinadas publicações, impressões ou usos digitais com paleta de cores limitada

O logotipo pode ser impresso com tinta de cor única em situações em que os elementos inseridos possam ser usados em apenas uma cor. Use apenas versões oficiais em escala de cinza ou de cor única do logotipo quando a impressão em cores não estiver disponível; certifique-se de que o design permaneça legível e sem distorções, evitando padrões ou texturas que obscureçam os detalhes.

Aplicações em pequena escala

Para aplicações em pequena escala, como favicons, canetas ou crachás, etc., mude para uma versão simplificada do logotipo se o design completo perder clareza abaixo do tamanho mínimo; teste a legibilidade na escala pretendida. Você pode usar os ícones complementares ou a bandeira da igreja.

Favicons digitais ou ícones de aplicativos

Use uma imagem recortada em formato quadrado que mantenha o reconhecimento essencial; siga os requisitos de tamanho da plataforma (recomenda-se no mínimo 32x32 pixels).

Co-branding (Marca conjunta) com parceiros

Posicione o logotipo da igreja de forma destacada, mas separadamente das marcas dos parceiros; obtenha permissão por escrito do parceiro e certifique-se de que não haja fusão visual ou igualdade de peso entre os logotipos que dilua a identidade da Igreja.

Logotipo oficial na escala de cinza

Este é o logotipo oficial na escala de cinza, um emblema legalmente protegido da Igreja de Deus da Profecia.



Quando usar

Use o logotipo oficial na escala de cinza somente quando a versão colorida não estiver disponível ou não for adequada.

Não altere

Não altere a cor, não aplique tonalidades, não estique nem aplique efeitos ao logotipo em escala de cinza.

Fundos

Coloque em fundos limpos e neutros, com forte contraste, para garantir uma boa visibilidade.

Consistência

Utilize o logotipo em escala de cinza aprovado de forma consistente em todos os materiais dentro da mesma aplicação.

O que não fazer

Os exemplos a seguir mostram claramente o que não se deve fazer com o logotipo da Igreja de Deus da Profecia.



Não estique os elementos.



Não utilize arquivos de baixa qualidade ou pixelados.

**IGREJA de DEUS
da PROFECIA**



Não altere a localização dos elementos.



Não gire os elementos.



**IGREJA de DEUS
da PROFECIA**

Não aplique sombras projetadas.



**IGREJA de DEUS
da PROFECIA**

Não utilize cores que não estejam especificadas na paleta de cores deste guia.

Paleta de cores

A Igreja de Deus da Profecia utiliza esses tons característicos em toda a comunicação visual para garantir a consistência e o fortalecimento da marca. A paleta de cores define as cores oficiais da identidade visual da Igreja de Deus da Profecia e assegura o uso consistente em todas as aplicações da marca. Ao criar designs para materiais impressos, utilize sempre cores CMYK. Ao criar designs para o ambiente online, utilize sempre cores RGB.

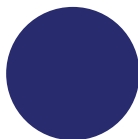


#FD070C

R:253 G:7 B:12

C0 M81 Y96 K0

PANTONE P48-8-U



#172172

R:23 G:33 B:114

C99 M26 Y100 K1

PANTONE 662 C

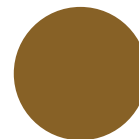


#4B2787

R:75 G:39 B:135

C84 M5 Y98 K0

PANTONE 268 C



#88600B

R:136 G:96 B:11

C45 M100 Y69 K10

PANTONE 168 C



#EDC732

R:237 G:199 B:50

C7 M92 Y27 K0

PANTONE 112 C

Logotipo monocromático

O logotipo monocromático pode ser utilizado com uma única cor de tinta, no caso branco, para uma visualização ideal. Esta versão foi criada para reprodução ou aplicação em situações específicas em que tal seja necessário (mecanicamente como uma mancha contínua, sem gradações ou sombreados).



Tipografia

A Igreja de Deus da Profecia utiliza fontes exclusivas em todas as suas comunicações visuais para garantir a consistência e reforçar a marca. As fontes aprovadas são parte integrante do seu design e nunca devem ser recriadas ou substituídas, a fim de preservar a integridade da marca e sua proteção legal. Cada fonte tem uma finalidade e um papel específicos na nossa estratégia de comunicação.

**Aktiv
Grotesk Ex**

Abc

Este tipo de letra será utilizado nos títulos. Foi escolhido por seu traço regular, grande impacto, neutralidade, versatilidade e alta legibilidade.

**Berkeley
Oldstyle**

Abc

Este tipo de letra será usado para textos destacados. Foi escolhido por seus traços irregulares, personalidade e versatilidade.

**Nunito
Sans**

Abc

Este tipo de letra será utilizado para corpos de texto extensos. Caracteriza-se pela sua neutralidade, versatilidade e elevada legibilidade. Pode ser utilizado nas suas variantes light, regular e bold (negrito) para diferentes funções específicas.

Diretrizes de uso

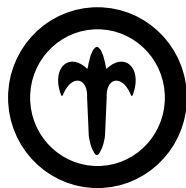
A tipografia define uma identidade visual clara, legível e profissional para todas as comunicações da Igreja de Deus da Profecia, garantindo que nossa mensagem de fé, unidade e missão seja transmitida de forma consistente em todas as plataformas.

- Utilize as fontes principais da marca (conforme definido no guia de identidade visual) em todos os materiais oficiais: impressos, websites, redes sociais e apresentações.
- Utilize tamanhos de fonte que sejam fáceis de ler em todos os dispositivos e em materiais impressos; evite textos muito pequenos, especialmente em parágrafos mais longos.
- Mantenha um contraste acentuado entre o texto e o fundo (texto escuro sobre fundo claro ou texto claro sobre fundo escuro) para facilitar a acessibilidade.
- Use um número limitado de estilos (por exemplo, normal, bold (negrito), itálico) e evite misturar muitas fontes ou espessuras em uma única peça.
- Reserve bold (negrito) para dar ênfase e para títulos; evite sublinhar, a menos que se trate de um hyperlink em formatos digitais.
- Estabeleça uma hierarquia tipográfica clara: tamanho maior para títulos, médio para subtítulos, menor para o corpo do texto e o menor para legendas ou notas de rodapé.
- Mantenha o espaço entre linhas e parágrafos consistente em todo o documento ou projeto para criar uma aparência limpa e organizada.
- Não substitua fontes por opções “quase semelhantes”; se for necessária uma substituição real (por exemplo, por fontes compatíveis com a web), escolha a alternativa aprovada mais próxima e aplique-a em todos os lugares.
- Evite fontes decorativas ou extravagantes que destoem do tom de clareza da Igreja

ELEMENTOS VISUAIS COMPLEMENTARES

Ícones complementares

Os ícones complementares reforçam e apoiam as ações e comunicações da Igreja de Deus da Profecia. Esses símbolos podem ser utilizados seguindo as mesmas especificações das diretrizes de marca detalhadas acima. As cores podem ser invertidas de acordo com o fundo apresentado. Os símbolos neles contidos representam o seguinte:



Cetro

Simboliza a autoridade de Jesus Cristo



Estrela

Simboliza o Rei que virá em breve



Coroa

Simboliza a realeza e a majestade de Cristo



Logotipo da Bandeira de Todas as Nações

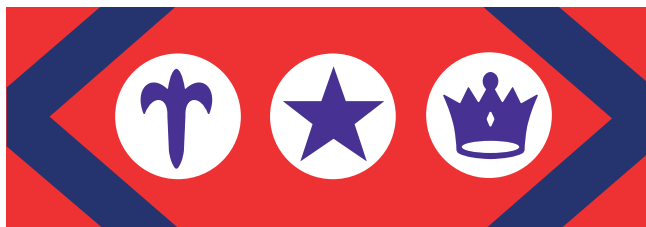
A bandeira da Igreja de Deus da Profecia passou a ser utilizada em 1933 como um estandarte a ser hasteado em nome da verdade (Salmo 60:4). Como as Escrituras ensinam que Jesus Cristo é "a Verdade" (João 14:6), os diversos desenhos e cores da bandeira representam Seu caráter e Sua obra. O logotipo desta bandeira pode ser utilizado seguindo as mesmas especificações das diretrizes de marca detalhadas acima.

 Vermelho: Seu sangue (*Hebreus 9:14*)

 Azul: Sua verdade (*João 14:6*)

 Branco: Sua pureza (*Hebreus 12:14*)

 O Cetro, a Estrela e a Coroa de cor púrpura:
Sua realeza e seu reinado (*Isaías 9:6-7*;
Apocalipse 20:6)



®

Paleta de cores da bandeira

Estas são as cores características derivadas da bandeira de Todas as Nações e representam a identidade global e a unidade da Igreja de Deus da Profecia em todas as culturas e regiões. Utilize os valores de cor aprovados de forma consistente em materiais impressos e digitais para preservar o reconhecimento e o significado. Ao criar designs para materiais impressos, utilize sempre cores CMYK. Ao criar designs para o ambiente online, utilize sempre cores RGB.

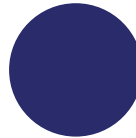


#ED2124

R:237 G:33 B:36

C0 M98 Y98 K0

PANTONE P48-8-U

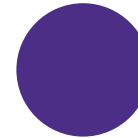


#172172

R:253 G:7 B:12

C0 M94 Y90 K0

PANTONE 662 C



#4B2787

R:75 G:39 B:135

C88 M98 Y0 K0

PANTONE 268 C

Logotipo alternativo da bandeira de todas as nações

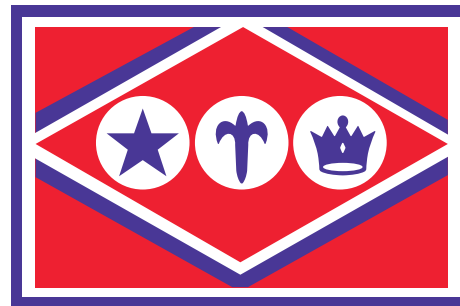
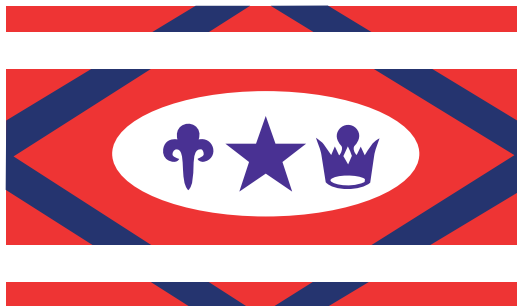
Variações aprovadas do logotipo da bandeira podem ser utilizadas quando exigido por limitações de formato, espaço ou produção. Essa variação da bandeira pode ser utilizada, desde que as proporções, cores e elementos de design do logotipo permaneçam inalterados. As variações do logotipo da bandeira devem ser aplicadas de forma consistente e apenas em contextos em que contribuam para a clareza, legibilidade e reconhecimento da marca.



Exemplos de logotipos de bandeiras não autorizados

O logotipo dessas duas bandeiras não é aprovado, licenciado nem reconhecido pela Igreja de Deus da Profecia.

O uso de marcas não autorizadas gera confusão entre nossos membros, o público e as organizações parceiras, além de enfraquecer a proteção legal de nossas marcas registradas. Por esses motivos, igrejas, ministérios e fornecedores devem utilizar apenas os logotipos, selos e bandeiras oficiais fornecidos pelos Escritórios Internacionais neste livreto. Se sua igreja estiver atualmente usando uma dessas marcas ou qualquer outra variação não encontrada neste guia de marca, por favor, interrompa seu uso e substitua-a pela marca aprovada da Igreja de Deus da Profecia. Para dúvidas, aprovações ou para solicitar arquivos oficiais do logotipo, entre em contato com a Divisão de Comunicações Globais ou cogop.org.



Uso e proteção da bandeira da Igreja

A bandeira da Igreja é um símbolo protegido e sagrado da Igreja de Deus da Profecia, e a Assembleia Internacional determinou que ela só deve ser reproduzida mediante autorização e em um formato padronizado.

“Na 43ª Assembleia, em 1948, foi recomendado ‘que esta Assembleia proíba qualquer igreja, Escola Dominical ou indivíduo, dentro ou fora da Igreja, de tentar desenhar ou mandar desenhar a imagem desta bandeira, a menos que autorizado pelo Superintendente Geral e pelo Comitê de Propriedades Gerais, pois nossa bandeira é propriedade da Igreja. Isso é absolutamente necessário para manter a bandeira padronizada, de modo que todas as bandeiras sejam exatamente iguais em desenho e forma.’

“Ao reconfirmar a recomendação acima mencionada, recomendamos ainda que se use de discrição no que diz respeito à permissão da reprodução da bandeira da Igreja em itens que possam profanar seu significado sagrado. Ela não deve ser reproduzida em peças de vestuário onde esteja sujeita a ficar suja ou desfigurada. Caso tais itens sejam encontrados à venda, nosso povo deve abster-se de comprá-los.”

(Ata da 82ª Assembleia Anual da Igreja de Deus da Profecia, 1987, p. 58; reafirmando a recomendação à 43ª Assembleia Anual, 1948 - obs.: as páginas são das atas em inglês)

Os pedidos para uso da bandeira da Igreja podem ser encaminhados à Divisão de Comunicações Globais nos Escritórios Internacionais da Igreja de Deus da Profecia.

EXEMPLOS VISUAIS

Materiais da conferência

Para garantir uma presença de marca consistente e reconhecível em todos os materiais da conferência, siga as diretrizes abaixo.

Posicionamento e integridade do logotipo

Coloque o logotipo em destaque, com espaço livre adequado. Não reduza o tamanho abaixo dos mínimos, não altere, não mude as cores nem aplique efeitos.

Uso de cores e acessibilidade

Use as cores principais da marca em primeiro lugar, mantenha um contraste forte para facilitar a leitura e evite cores não aprovadas.

Fundos e legibilidade

Use fundos sólidos e aprovados. Evite imagens muito cheias e use logotipos invertidos apenas em cores escuras aprovadas.

Consistência entre os materiais

Aplique o mesmo posicionamento do logotipo, a mesma hierarquia de cores e o mesmo espaço em todos os crachás e materiais da conferência para obter uma aparência coesa.



Papel timbrado e documentação

Siga as diretrizes que definem o uso aprovado do nosso logotipo, tipografia e esquema de cores em materiais timbrados e documentos.

Posicionamento e tamanho do logotipo

Coloque o logotipo na posição aprovada (normalmente no canto superior esquerdo ou no cabeçalho centralizado) com espaço adequado. Mantenha margens, alinhamento e espaço consistentes para um layout claro e legível.

Uso de cores

Use as cores principais da marca para cabeçalhos, divisórias e detalhes. Mantenha um contraste forte para facilitar a legibilidade e evite cores não aprovadas.

Consistência e qualidade de impressão

Aplique o mesmo layout e estilo em todas as versões de papel timbrado (impresso e digital). Use valores de cor aprovados e recursos de alta resolução para obter resultados profissionais.

Acrônimos

Nas comunicações internas, o acrônimo (IDP) pode ser usado. Em todas as comunicações externas destinadas ao público em geral, o nome completo da organização deve ser usado. Acrônimos não devem ser usados em nenhum documento oficial, sob nenhuma circunstância.

Publicações nas redes sociais

Para preservar uma identidade unificada e reconhecível em todas as plataformas digitais, o logotipo da Igreja de Deus da Profecia deve ser utilizado de forma consistente e com cuidado. O logotipo deve permanecer inalterado, manter um espaço livre adequado e ser colocado sobre fundos limpos e de alto contraste para garantir a legibilidade. Devem ser utilizadas as variações de cor aprovadas, e o logotipo nunca deve ser esticado, recolorido ou combinado com outros elementos gráficos. O uso consistente do logotipo em sites, redes sociais, apresentações e comunicações digitais ajuda a reforçar a confiança, a clareza e a unidade visual dentro da comunidade da Igreja.



Uso do logotipo em websites

Siga as diretrizes que definem o uso aprovado do nosso logotipo, tipografia e esquema de cores em websites.

Posicionamento e Propósito

Coloque o logotipo da Igreja em um local claro e consistente — normalmente no cabeçalho do site — para que seja facilmente reconhecível e direcione de volta à página inicial. O logotipo representa a identidade e o testemunho da Igreja e deve ser exibido com cuidado.

Tamanho e espaço livre

O logotipo deve ser grande o suficiente para permanecer legível em todos os dispositivos, incluindo dispositivos móveis. Mantenha um espaço livre adequado ao redor do logotipo para que ele não fique sobreposto por menus de navegação, texto ou imagens.

Cor e fundos

Use o logotipo colorido em fundos claros e neutros sempre que possível. Versões aprovadas em escala de cinza ou invertidas podem ser usadas quando necessário para contraste ou acessibilidade. Evite colocar o logotipo sobre imagens ou padrões muito cheios.

Consistência e integridade

Use apenas arquivos e variações aprovados do logotipo. Não estique, distorça, recolora, anime ou aplique efeitos ao logotipo. O uso consistente em todas as páginas da web da Igreja ajuda a manter a clareza, a confiança e a unidade.

Conclusão

A marca da Igreja de Deus da Profecia é mais do que uma identidade visual – é um reflexo de nossa fé, missão e unidade como igreja global. Ao aplicar essas diretrizes com cuidado e consistência, apresentamos um testemunho claro e credível em todos os ministérios, comunicações e plataformas. O uso fiel do nosso logotipo, cores e padrões de design ajuda a garantir que todas as expressões da Igreja de Deus da Profecia falem a uma só voz, honrando nossos valores compartilhados enquanto alcançamos o mundo com clareza, excelência e propósito. Siga a Igreja de Deus da Profecia nas seguintes plataformas:

 www.cogop.org/pt/

 Church of God of Prophecy (Official)

 officialcogop

 OfficialCOGOP

Os downloads de todos os arquivos de logotipo, fontes e outros elementos gráficos apresentados neste livreto de diretrizes de marca estão disponíveis em branding.cogop.org/pt/. Para perguntas ou mais informações sobre este assunto, envie um e-mail para info@cogop.org.



IGREJA *de* DEUS
da PROFECIA