



ÉGLISE *de* DIEU *de la* **PROPHÉTIE**

CHARTRE D'IDENTITÉ

Table des matières

1. Introduction

- Objectif de la Charte d'identité, 01
- Constance de notre identité, 02
- Comment utiliser cette charte, 03

2. Notre identité, 04

- Notre vision et mission, 05
- Ton de communication, 06

3. Identité visuelle, 07

- Logo officiel, 08-09
- Symboles du logo, 10
- Composition du logo, 11
- Utilisation correcte du logo, 12
- Cas particuliers, 13
- Logo officiel en niveaux de gris, 14

- À ne pas faire, 15
- Palette de couleurs, 16
- Logo monochromatique, 17
- Typographie, 18
- Directives d'utilisation, 19

4. Éléments visuels

secondaires, 20

- Icônes complémentaires, 21
- Logo du drapeau de Toutes les nations, 22
- Palette de couleur du drapeau, 23
- Alternative au logo du drapeau de Toutes les nations, 24

- Exemples de logos du drapeau non autorisés, 25
- Utilisation et protection du drapeau de l'église, 26

5. Exemples visuels, 27

- Matériel de conférence, 28
- En-tête et documentation, 29
- Publications sur les réseaux sociaux, 30
- Utilisation du logo sur les sites web, 31

6. Conclusion, 32

Objectif de la Charte d'identité

« Allez par tout le monde, et prêchez la bonne nouvelle à toute la création » (Marc 16:15)

L'Église de Dieu de la Prophétie est un mouvement chrétien dynamique, ancré dans les Écritures, ferme dans la foi et résolu dans sa passion pour les gens. C'est un corps mondial de croyants, unis dans le culte et travaillant main dans la main pour partager l'amour de Dieu et un message d'espoir auprès des cœurs brisés à travers le monde.

Nous visons à nous présenter à travers notre image avec une communication cohérente, distinctive et de haute qualité, qui représente fidèlement l'Église de Dieu de la Prophétie. Cette charte d'identité présente l'identité visuelle de l'Église de Dieu de la Prophétie comme une expression de qui nous sommes : un mouvement mondial, centré sur Christ, ancré dans les Écritures et passionné par le partage de l'amour de Dieu avec les autres.

Nos symboles historiques, y compris le drapeau et le logo de l'Église, pointent vers Jésus-Christ et son œuvre, nous rappelant que chaque couleur, forme et marque existe pour L'exalter et soutenir notre mission dans le monde.

Cette charte est conçue pour aider chaque église, ministère et leader à représenter l'Église de Dieu de la Prophétie avec clarté, cohérence et dignité, afin que nos documents imprimés, nos supports numériques et nos communications locales parlent d'une voix reconnaissable à travers le monde.

Constance de notre identité

La constance de notre identité en tant qu'Église de Dieu de la Prophétie est essentielle, car elle unit visuellement et verbalement une famille mondiale de croyants autour d'une identité et d'une mission communes. Lorsque les mêmes logos, couleurs, typographie et tonalité sont utilisés sur les sites web, les réseaux sociaux, les documents imprimés et les communications des églises locales, les gens reconnaissent rapidement qu'un message, une initiative ministérielle ou un événement fait partie du même mouvement. Cette familiarité renforce la confiance, accroît la crédibilité et aide les membres du mouvement à se sentir au sein de quelque chose de plus grand que leur contexte local. La constance garantit que, lorsqu'une personne rencontre l'Église de Dieu de la Prophétie, que ce soit en ligne, dans une publication ou lors d'un événement, elle partage les mêmes valeurs fondamentales d'intégrité, d'excellence et de ministère centré sur Christ.

La constance de notre identité sert également la mission en rendant la communication plus claire et efficace, afin que le message de l'Évangile et la vision de l'Église ne soient jamais éclipsés par la confusion ni par des signaux contradictoires. Lorsque l'identité visuelle et le message sont alignés, chaque église, département ministériel et région peut reconnaître sa part de l'histoire de manière qui demeure tout de même liée à l'ensemble. Cette unité renforce l'engagement, soutient des initiatives mondiales telles que les missions et le discipulat, et aide de nouveaux publics à comprendre qui est l'Église de Dieu de la Prophétie et ce qu'elle représente avec assurance. Dans un monde saturé de messages concurrents, une identité claire et cohérente aide l'Église à se démarquer, non seulement pour des raisons visuelles, mais aussi comme un témoignage fidèle et reconnaissable du travail que Dieu accomplit à travers ce mouvement dans le monde.

Comment utiliser cette charte

Cette charte garantit que chaque communication de l'Église de Dieu de la Prophétie reflète, avec clarté et excellence, notre identité unifiée et notre mission.

- Utilisez ces directives pour tous les documents de l'Église de Dieu de la Prophétie, y compris les imprimés, le web, les réseaux sociaux et les vidéos, afin que tout semble et soit uni.
- Utilisez toujours le logo officiel, les couleurs et les polices exactement comme indiqué dans ce guide. Ne les redessinez pas, ne les étirez pas, ne les modifiez pas.
- Vérifiez les sections d'utilisation du logo, de la couleur et de la typographie avant de commencer un nouveau design, afin de vous assurer que votre travail correspond à notre identité.
- Suivez les exemples « À ne pas faire » pour éviter les erreurs courantes concernant le logo, les couleurs et la mise en page.
- En cas de doute, choisissez l'option la plus simple et la plus propre qui correspond le mieux aux exemples fournis dans ces pages.
- Partagez cette charte avec toute personne qui crée des supports pour votre ministère (designers, bénévoles, imprimeurs et équipes médias) afin que tout le monde travaille selon la même norme.
- Si vous n'êtes pas sûr qu'un document corresponde à notre identité, demandez des précisions à votre responsable des communications mondiales de votre région avant de finaliser.

NOTRE IDENTITÉ

Notre vision

Réconcilier le monde avec Christ par la puissance du Saint-Esprit.

Notre mission

L'Église de Dieu de la Prophétie sera un mouvement qui exalte Christ, un mouvement de sainteté, rempli du Saint-Esprit, engagé à faire des disciples dans toutes les nations et implantant des églises avec une passion pour l'unité chrétienne.

Ton de communication

Ces directives façonnent la voix de l'Église de Dieu de la Prophétie dans toutes les communications, garantissant que les messages reflètent notre mission centrée sur Christ avec chaleur, clarté et autorité.

Attributs de base du ton

- Invitationnel et chaleureux : utilisez des expressions telles que « Rejoignez-nous », « Nous vous invitons » et « Connectez-vous avec votre famille mondiale » pour accueillir tout le monde dans la prière, les missions et la communion fraternelle.
- Axé sur la mission et édifiant : mettez en avant la vie « En mission », en accomplissant l'appel de Dieu et en fournissant une identité et un but, comme dans les ressources 21 Jours de prière et l'Adhésion compte.
- Spirituellement audacieux mais humble : exprimez l'audace dans la foi (« sermon puissant », « message intemporel ») tout en soulignant l'obéissance, l'unité et la puissance du Saint-Esprit.

Caractéristiques de la voix

- Claire et accessible : gardez un langage simple, direct et encourageant pour tous les âges et toutes les cultures, avec de courtes phrases et des appels à l'action tels que « Téléchargez », « Explorez, » et « Écoutez maintenant ».
- Joyeuse et pleine d'espoir : mettez l'accent sur la connexion globale (« Notre Église à travers le monde »), l'aide pratique (dévotions, guides) et l'encouragement, notamment via des podcasts et des événements.
- Personnelle et relationnelle : utilisez des phrases telles que « nous », « votre église locale » et nommez les leaders « évêque [Nom] » pour favoriser des liens familiaux.

IDENTITÉ VISUELLE

Logo officiel

Ce logo est l'emblème officiel et légalement protégé de l'Église de Dieu de la Prophétie, car il sert de marque déposée qui identifie ses ministères, ressources et communications comme provenant d'une seule source authentique et reconnue. Traiter le logo comme une propriété intellectuelle permet à l'Église de préserver l'intégrité de son nom, de sa mission et de sa réputation, garantissant que le symbole représente constamment son identité centrée sur Christ à travers le monde.

Assurer la protection de notre identité et définir des lignes directrices claires d'utilisation contribue à prévenir les abus, à réduire la confusion et à garantir que seuls les ministères autorisés se présentent comme faisant partie de l'Église de Dieu de la Prophétie. Ce statut légal permet également aux congrégations officielles, aux dirigeants et aux ministères d'utiliser le logo conformément à des normes établies, de sorte que chaque apparition de la marque renforce une identité visuelle unifiée et reflète fidèlement la doctrine et les valeurs de l'Église de Dieu de la Prophétie.

Logo officiel



Symboles du logo

Les symboles du logo de l'Église de Dieu de la Prophétie sont conçus pour pointer clairement vers Jésus-Christ et notre mission commune en tant que Ses disciples. Chaque élément — la croix, le globe, la flamme, les couleurs et les emblèmes royaux — collabore pour déclarer que Christ est Sauveur, Roi et Seigneur de tous, et que cette Église est appelée à porter le message de la croix au monde entier sous la puissance du Saint-Esprit.

La croix marron et le monde
représentent la mission de prêcher le message de la croix au monde entier.

La flamme rouge
représente l'onction du Saint-Esprit et la puissance dans le sang de Christ.

Le bleu dans la flamme
représente la vérité de la Parole de Dieu.

Composition du logo

Voici toutes les compositions de logo approuvées. Ces compositions de logo peuvent également être utilisées séparément en tant que modèles autonomes dans différentes variantes.



ÉGLISE *de* **DIEU**
de la **PROPHÉTIE**



ÉGLISE *de* **DIEU**
de la **PROPHÉTIE**

Utilisation correcte du logo

Parce que notre logo est une représentation importante de la présence et du but de l'Église de Dieu de la Prophétie, il faut prendre grand soin de préserver son intégrité. Par conséquent, les directives suivantes s'appliquent :

Le logo ne doit pas être modifié

Il ne doit y avoir aucune modification du logo en aucune circonstance, et il ne doit jamais être étiré, tourné, redessiné ou modifié par des effets tels que des ombres, des contours ou des dégradés non spécifiés par les normes.

Le logo est toujours présenté comme une seule unité

La réduction ou l'agrandissement d'une partie du symbole n'est pas autorisé sans la réduction ou l'agrandissement égales de toutes les autres parties.

Le logo doit être constant dans sa couleur précise

Parce qu'il est enregistré distinctement dans la couleur indiquée, le logo doit toujours être imprimé dans les couleurs appropriées (voir page 16 pour plus d'informations.)

Ne pas utiliser de croix noire

Le logo ne doit pas être utilisé avec une croix noire, car cette couleur a des connotations négatives dans certains pays.

Le logo est accompagné d'une marque déposée (TM)

Lorsque le logo est imprimé par un procédé conventionnel, le signe de la marque déposée doit être inclus en bas à droite, à côté de la partie inférieure de la croix.

Utiliser le logo sur des arrière-plans appropriés

Utilisez le logo uniquement sur des arrière-plans offrant un contraste suffisant. Évitez de le placer sur des images, des motifs ou des couleurs chargés qui réduisent la lisibilité ou déforment le symbolisme.

Utiliser le logo avec un espacement clair

Maintenez un espace libre minimal autour du logo et respectez une taille minimale afin que le logo soit toujours lisible aux formats imprimé et numérique.

Cas particuliers

Dans certaines circonstances, des exceptions particulières et/ou des modifications du logo devront être mises en œuvre.

Pour certaines publications, impression ou utilisation numérique avec une palette de couleurs limitée

Le logo peut être imprimé en une seule couleur d'encre dans des situations où les encarts ne peuvent être utilisés qu'en une seule couleur. N'utilisez que des versions officielles du logo en niveaux de gris ou en une seule couleur lorsque l'utilisation en couleur complète n'est pas disponible. Assurez-vous que le design reste lisible et non déformé, en évitant les motifs ou textures qui masquent les détails.

Utilisation à petite échelle

Pour des utilisations à petite échelle, telles que les icônes de site, les stylos, les badges, etc., passez à une version simplifiée du logo si le design complet perd sa clarté en dessous de la taille minimale. Testez la lisibilité à l'échelle souhaitée. Vous pouvez utiliser les icônes complémentaires ou le drapeau de l'église.

Icônes de site ou d'application

Utilisez une image carrée recadrée qui maintient la reconnaissance centrale. Respectez les exigences de taille de plateforme (minimum 32x32 pixels recommandés).

Co-marquage avec des partenaires

Placez le logo de l'église en évidence mais séparément des marques partenaires. Obtenez l'autorisation écrite du partenaire et veillez à ce qu'il n'y ait pas de fusion visuelle ni de poids égal des logos qui dilueraient l'identité de l'Église.

Logo officiel en niveau de gris

Voici le logo officiel en niveaux de gris, un emblème légalement protégé de l'Église de Dieu de la Prophétie.



Quand utiliser

Utilisez le logo officiel en niveaux de gris uniquement lorsque la couleur complète n'est pas disponible ou appropriée.

Ne pas modifier

Ne re-colorez pas, n'étirez pas et n'appliquez pas d'effets sur le logo en niveaux de gris.

Arrière-plan

Placez le logo sur des fonds neutres et nets, avec un fort contraste, pour une bonne visibilité.

Constance

Utilisez le logo en niveaux de gris approuvé de manière constante sur tous les matériaux similaires.

À ne pas faire

Les exemples suivants montrent explicitement ce qu'il ne faut pas faire avec le logo de l'Église de Dieu de la Prophétie.



N'étirez pas les éléments.



N'utilisez pas de fichiers de mauvaise qualité ou pixélisés.

ÉGLISE de DIEU
de la PROPHÉTIE



Ne changez pas l'emplacement des éléments.



Ne tournez pas les éléments.



ÉGLISE de DIEU
de la PROPHÉTIE

N'appliquez pas d'ombre.



ÉGLISE de DIEU de
la PROPHÉTIE

N'utilisez pas de couleurs non spécifiées dans la palette de ce guide.

Palette de couleurs

L'Église de Dieu de la Prophétie utilise ces teintes caractéristiques dans toute communication visuelle afin de favoriser la cohérence et de renforcer la marque. La palette de couleurs établit les couleurs officielles de l'identité visuelle de l'Église de Dieu de la Prophétie et garantit une utilisation constante dans toutes les publications. Lorsque vous concevez des pièces imprimées, utilisez toujours des couleurs CMJN (cyan, magenta, jaune, noir). Lorsque vous concevez pour le Web, utilisez toujours les couleurs RVB (rouge, vert, bleu).

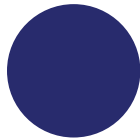


#FD070C

R:253 G:7 B:12

C0 M81 Y96 K0

PANTONE P48-8-U

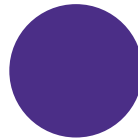


#172172

R:23 G:33 B:114

C99 M26 Y100 K1

PANTONE 662 C

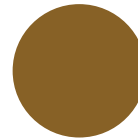


#4B2787

R:75 G:39 B:135

C84 M5 Y98 K0

PANTONE 268 C



#88600B

R:136 G:96 B:11

C45 M100 Y69 K10

PANTONE 168 C



#EDC732

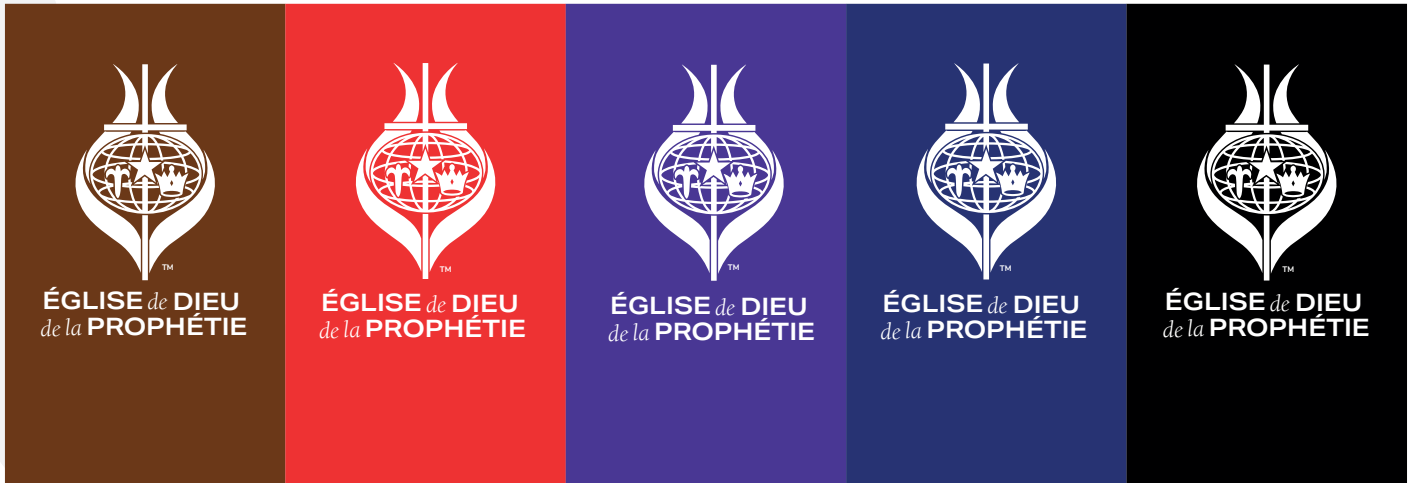
R:237 G:199 B:50

C7 M92 Y27 K0

PANTONE 112 C

Logo monochromatique

Le logo monochromatique peut être utilisé en blanc avec une seule couleur d'encre pour une visualisation optimale. Cette version est créée pour la reproduction ou l'application dans des situations spécifiques où cela est nécessaire (sans gradations ni ombrages).



Typographie

L'Église de Dieu de la Prophétie utilise des polices particulières dans toutes les communications visuelles pour la constance et le renforcement de la marque. Les polices approuvées font partie intégrante de sa conception et ne doivent jamais être recréées ou remplacées afin de préserver l'intégrité et la protection juridique de la marque. Chaque police a un objectif et un rôle spécifiques dans notre stratégie de communication.

**Aktiv
Grotesk Ex**

Abc

Cette police sera utilisée pour les titres. Elle a été choisie pour ses traits réguliers, son impact élevé, sa neutralité, sa polyvalence et sa grande lisibilité.

**Berkeley
Oldstyle**

Abc

Cette police sera utilisée pour les textes surlignés. Elle a été choisie pour ses traits irréguliers, sa personnalité et sa polyvalence.

**Nunito
Sans**

Abc

Cette police sera utilisée pour les longs textes. Elle se caractérise par sa neutralité, sa polyvalence et sa grande lisibilité. Elle peut être utilisée dans ses variantes légère, régulière et en gras pour différentes fonctions spécifiques.

Directives d'utilisation

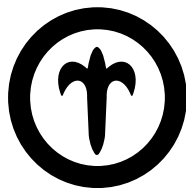
La typographie établit une voix claire, lisible et professionnelle pour toutes les communications de l'Église de Dieu de la Prophétie, garantissant que notre message de foi, d'unité et de mission résonne de manière cohérente sur toutes les plateformes.

- Utilisez les polices principales de la marque (telles que définies dans votre charte d'identité) pour tous les supports officiels : imprimé, web, réseaux sociaux et présentations.
- Utilisez des tailles de police faciles à lire sur tous les appareils et en version imprimée. Évitez les textes en très petits caractères, surtout dans les paragraphes plus longs.
- Maintenez un fort contraste entre le texte et l'arrière-plan (texte foncé sur fond clair ou texte clair sur fond sombre) pour favoriser l'accessibilité.
- Utilisez un nombre limité de styles (par exemple, classique, gras, italique) et évitez de mélanger trop de polices ou de variantes dans un seul document.
- Réservez le gras pour l'emphase et les titres. Évitez de souligner sauf s'il s'agit d'un lien en format numérique.
- Établissez une hiérarchie claire des types : taille plus grande pour les titres, taille moyenne pour les sous-titres, taille plus petite pour le corps du texte et plus petite pour les légendes ou les notes de bas de page.
- Gardez un espacement des lignes et des paragraphes cohérents dans chaque document ou design afin de créer un aspect propre et organisé.
- Ne substituez pas les polices par des options « presque similaires ». Si un vrai remplacement est nécessaire (par exemple, pour des polices sécurisées sur le Web), choisissez l'alternative approuvée la plus proche et appliquez-la partout.
- Évitez les polices décoratives ou gadgets qui contredisent le ton de clarté de l'Église.

ÉLÉMENTS VISUELS SECONDAIRES

Icônes complémentaires

Les icônes complémentaires renforcent et soutiennent les actions et les communications de l'Église de Dieu de la Prophétie. Ces symboles peuvent être utilisés conformément aux mêmes spécifications d'identité détaillées ci-dessus. Les couleurs peuvent être inversées sur le fond présenté. Les symboles au centre représentent les éléments suivants :



Sceptre

Symbolise l'autorité
de Jésus-Christ



Étoile

Symbolise le roi au
retour imminent



Couronne

Symbolise la royauté et
la majesté de Christ



Logo du drapeau de Toutes les nations

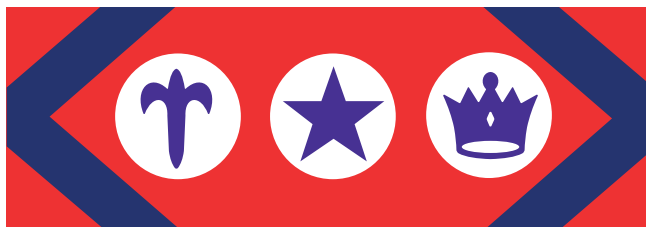
Le drapeau de l'Église de Dieu de la Prophétie a été utilisé en 1933 comme étendard à afficher en raison de la vérité (Psaume 60:4). Parce que les Écritures enseignent que Jésus-Christ est « la Vérité » (Jean 14:6), les différents motifs et couleurs du drapeau représentent Son caractère et Son œuvre. Ce logo de drapeau peut être utilisé selon les mêmes spécifications d'identité détaillées ci-dessus.

 Rouge : Son sang (**Hébreux 9:14**)

 Bleu : Sa vérité (**Jean 14 :6**)

 Blanc : Sa pureté (**Hébreux 12:14**)

 Le sceptre, l'étoile et la couronne pourpre :
Sa royauté (**Ésaïe 9:6-7, Apocalypse 20:6**)



®

Palette de couleur du drapeau

Voici les couleurs emblématiques tirées du drapeau de Toutes les nations, qui représentent l'identité mondiale et l'unité de l'Église de Dieu de la Prophétie à travers les cultures et les régions. Utilisez les valeurs de couleur approuvées de manière cohérente sur les supports imprimés et numériques pour préserver la reconnaissance et le sens. Lorsque vous concevez des pièces imprimées, utilisez toujours des couleurs CMJN (cyan, magenta, jaune, noir). Lorsque vous concevez pour le Web, utilisez toujours les couleurs RVB (rouge, vert, bleu).

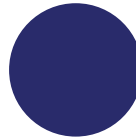


#ED2124

R:237 G:33 B:36

C0 M98 Y98 K0

PANTONE P48-8-U

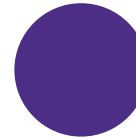


#172172

R:253 G:7 B:12

C0 M94 Y90 K0

PANTONE 662 C



#4B2787

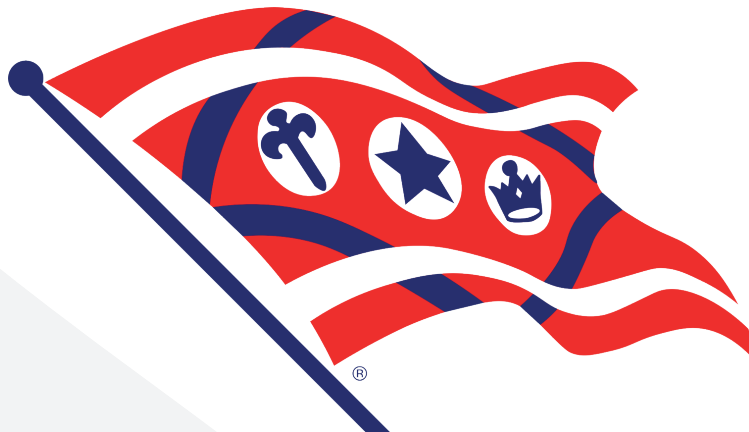
R:75 G:39 B:135

C88 M98 Y0 K0

PANTONE 268 C

Alternative au logo du drapeau des Toutes les nations

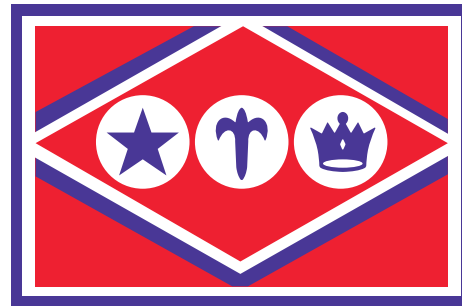
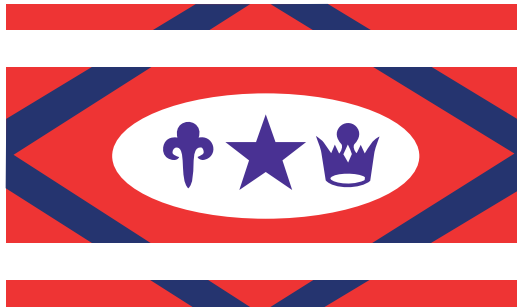
Des variantes approuvées du logo du drapeau peuvent être utilisées selon les contraintes de format, d'espace ou de production. Cette variante du drapeau peut être utilisée mais les proportions, les couleurs et les éléments de design du logo doivent rester inchangés. Les variations du logo de drapeau doivent être appliquées de manière constante et uniquement dans des contextes où elles favorisent la clarté, la lisibilité et la reconnaissance de notre identité.



Exemples de logo du drapeau non autorisés

Ces deux drapeaux ne sont ni approuvés, ni autorisés, ni reconnus par l'Église de Dieu de la Prophétie.

L'utilisation de logos non autorisés crée de la confusion auprès de nos membres, du public et des organisations partenaires, et affaiblit la protection juridique de notre identité. Pour ces raisons, les églises, ministères et fournisseurs peuvent utiliser uniquement les logos officiels, les sceaux et les drapeaux fournis par les bureaux internationaux figurant dans ce livret. Si votre église utilise actuellement l'une de ces variantes ou toute autre variante non présente dans cette charte d'identité, veuillez arrêter son utilisation et la remplacer par le logo approuvé de l'Église de Dieu de la Prophétie. Pour toute question, approbation ou demande de fichiers officiels de logos, contactez la division des Communications mondiales ou cogop.org.



Utilisation et protection du drapeau de l'église

Le drapeau de l'Église est un symbole protégé et sacré de l'Église de Dieu de la Prophétie, et l'Assemblée internationale a exigé qu'il ne soit reproduit qu'avec autorisation et sous une forme standardisée.

« Dans la 43e Assemblée en 1948, il était recommandé que "cette Assemblée interdise à toute église, Ecole du Dimanche, ou individu hors de l'Eglise ou dans l'Eglise d'essayer de dessiner ou de faire dessiner la ressemblance de ce drapeau à moins qu'ils soient autorisés par l'Evêque Général et le Comité des Propriétés Générales, puisque notre drapeau est la propriété de l'Eglise. Ceci est absolument nécessaire pour garder le drapeau uniforme afin que chaque drapeau soit exactement le même en dessin et en forme".

En reconfirmant la recommandation mentionnée plus haut, nous recommandons de plus que la discrétion soit utilisée en ce qui concerne la permission pour reproduire le drapeau de l'Eglise sur des articles qui pourraient profaner sa signification sacrée. Il ne devrait pas être reproduit sur des articles de vêtement où il est sujet à devenir sale ou blasé. Si de tels articles sont trouvés en vente, nos gens doivent se garder de les acheter. »

(Procès-verbal de la 82e Assemblée annuelle de l'Église de Dieu de la Prophétie 1987, 107 ; réaffirmant la recommandation à la 43e Assemblée annuelle, 1948)

Les demandes d'utilisation du drapeau de l'Église peuvent être adressées à la division des Communications mondiales des bureaux internationaux de l'Église de Dieu de la Prophétie.

EXEMPLES VISUELS

Matériel de conférence

Pour garantir une présence cohérente et reconnaissable de notre mouvement sur tous les supports de conférence, veuillez suivre les directives ci-dessous.

Placement du logo et intégrité

Placez le logo bien en vue avec suffisamment d'espace libre. Ne pas redimensionner en deçà des minimums, ne pas modifier, ne pas recolorer ni appliquer d'effets.

Utilisation des couleurs et accessibilité

Utilisez d'abord les couleurs primaires des logos, maintenez un contraste élevé pour la lisibilité et évitez les couleurs non approuvées.

Arrière-plan et lisibilité

Utilisez des arrière-plans solides et approuvés. Évitez les images chargées et n'utilisez les logos inversés que sur les couleurs foncées approuvées.

Constance entre les matériaux

Appliquez le même emplacement du logo, la même hiérarchie des couleurs et le même espacement sur tous les badges et supports de conférence pour un rendu cohérent.



En-tête et documentation

Suivez les directives décrivant l'utilisation approuvée de notre logo, de notre typographie et de notre palette de couleurs pour les en-têtes et la documentation.

Placement et taille du logo

Placez le logo à la position approuvée (généralement en haut à gauche ou titre centré) avec suffisamment d'espace libre. Maintenez des marges, un alignement et des espacements cohérents pour une mise en page propre et lisible.

Utilisation des couleurs

Utilisez des couleurs principales de notre identité pour les titres, les lignes de séparation et les éléments d'accent. Maintenez un contraste fort pour la lisibilité et évitez les couleurs inappropriées.

Constance et qualité d'impression

Appliquez la même mise en page et le même style sur toutes les versions d'en-tête (imprimées et numériques). Utilisez des valeurs de couleur approuvées et des ressources haute résolution pour des résultats professionnels.

Acronymes

Dans les communications internes, l'acronyme (EDP) peut être utilisé. Dans toutes les communications externes destinées au grand public, le nom complet de l'organisation doit être utilisé. Les acronymes ne doivent en aucun cas être utilisés dans un document officiel.

EXEMPLES VISUELS

Publications sur les réseaux sociaux

Pour préserver une identité unifiée et reconnaissable sur toutes les plateformes numériques, le logo de l'Église de Dieu de la Prophétie doit être utilisé de manière cohérente et avec soin. Le logo doit rester inchangé, conserver un espace dégagé suffisant et être placé sur des arrière-plans propres et à fort contraste pour garantir la lisibilité. Les variations de couleur approuvées doivent être utilisées, et le logo ne doit jamais être étiré, recoloré ou combiné à d'autres graphiques. L'utilisation constante du logo sur les sites web, les réseaux sociaux, les présentations et les communications numériques contribue à renforcer la confiance, la clarté et l'unité visuelle au sein de la communauté de l'Église.



Utilisation du logo sur les sites web

Suivez les directives décrivant l'utilisation approuvée de notre logo, de notre typographie et de notre palette de couleurs sur les sites web.

Emplacement et objectif

Placez le logo de l'Église dans un emplacement clair et cohérent, généralement dans l'en-tête du site web, afin qu'il soit facilement reconnaissable et renvoie à la page d'accueil. Le logo représente l'identité et le témoignage de l'Église et doit être exposé avec soin.

Taille et espace libre

Le logo doit être suffisamment grand pour rester lisible sur tous les appareils, y compris les appareils mobiles. Gardez un espace suffisamment dégagé autour du logo afin qu'il ne soit pas encombré par le texte ou les images.

Couleurs et décors

Utilisez le logo en couleur sur des fonds clairs et neutres si possible. Des versions approuvées en niveaux de gris ou inversées peuvent être utilisées si nécessaire pour le contraste ou l'accessibilité. Évitez de placer le logo sur des images ou des motifs chargés.

Constance et intégrité

N'utilisez que des fichiers de logos approuvés et leurs variantes. N'étirez pas, ne déformez pas, ne recolorez pas, n'animez pas et n'appliquez aucun effet sur le logo. L'utilisation constante, sur toutes les pages web de l'Église, contribue à maintenir la clarté, la confiance et l'unité.

Conclusion

L'identité de l'Église de Dieu de la Prophétie est plus qu'une simple identité visuelle : elle reflète notre foi, notre mission et notre unité en tant qu'Église mondiale. En appliquant ces directives avec soin et constance, nous présentons un témoignage clair et crédible à travers chaque ministère, chaque communication et chaque plateforme. L'utilisation fidèle de notre logo, de nos couleurs et de nos standards de design permet de garantir que toutes les expressions de l'Église de Dieu de la Prophétie parlent d'une seule voix, honorant nos valeurs communes tout en atteignant le monde avec clarté, excellence et but. Suivez l'Église de Dieu de la Prophétie sur les plateformes suivantes :

 www.cogop.org/fr/  Church of God of Prophecy (Official)  officialcogop  OfficialCOGOP

Les téléchargements de tous les fichiers de logos, polices et autres graphiques présentés dans ce livret de charte d'identité sont disponibles sur cogop.org/branding. Pour toute question ou pour plus d'informations sur ce sujet, veuillez envoyer un e-mail à l'adresse info@cogop.org.



ÉGLISE *de* DIEU
de la **PROPHÉTIE**